



»SU Holding har varit helt avgö- rande för att få fart på affären«

DERAS LÖSNING SER TILL ATT butikernas lagerdata stämmer med verkligheten. På så sätt hjälper Akuret sina kunder att vinna både tid och pengar.

VILKA ÄR AKURET?

- Vi ser till att butikernas lagerdata stämmer med verkligheten. Butiker och e-handlare lägger tusentals timmar per år på att räkna det som ligger i lager. Ändå stämmer inte lagersaldon särskilt ofta. Med bättre data kan butikskedjor lägga mindre tid på inventering samtidigt som deras prognos- och beställningssystem fungerar bättre. Detta leder i sin tur till både högre kundnöjdhet och mer resurseffektiv logistik, säger Fredrik Eng Larsson, vd och medgrundare av Akuret AB.

HUR HAR NI ARBETAT FRAM ER LÖSNING?

- Det hela började när jag och min medgrundare, Daniel Steeneck, arbetade tillsammans i USA. Genom olika forskningsprojekt märkte vi att den lagerdata som användes av detaljhandeln för säljprognoser, varuflödesstyrning och utvärdering ofta var felaktig. Bra algoritmer fungerade dåligt eftersom datan de matades med inte stämde. När jag kom till Stockholm 2016 började jag och Daniel arbeta med att ta fram en maskininlärningsalgoritm som kunde ta dålig lagerdata och omvandla den till mer rättvisande data och samtidigt ge en bild av hur, när och varför datan inte stämmer med verkligheten. Detta blev senare beräkningsmotorn som ligger till grund för Akuret.

VILKA ÄR ERA KUNDER?

- Våra kunder finns inom alla retail-segment. Vi arbetar även med större leverantörer som vill veta hur lagersituationen ser ut för deras produkter i kundernas butiker.

NI ÄR ETT SVENSK-AMERIKANSKT BOLAG - HUR MÄRKS DET?

- Vi har internationella ambitioner från start. Vi vet vart vi vill på sikt. Problemet vi löser

finns i hela världen. Utöver det så tror jag, rent operativt, att det inte är särskilt annorlunda från många andra företag. Det blir en hel del Skype, såklart, och alla interna dokument är på engelska, men vi är nog mycket mer präglade av att vi kommer från akademien än att vi kommer från två kontinenter. Men vi får se, det kanske blir både hamburgare och sill till julmiddagen nästa år?

»Butiker och e-handlare lägger tusentals timmar per år på att räkna det som ligger i lager. Ändå stämmer inte lagersaldon särskilt ofta«

HUR SER FRAMTIDEN UT FÖR ER?

- Den ser mycket spännande ut! Vi växer fort och planerar att fortsätta växa.

HUR HAR SU HOLDING HJÄLPT ER?

- SU Holding har varit helt avgörande för att få fart på affären. Vi har gått vägen via innovationskontoret på SU och sedan inkubatorn och har fått bra stöd hela vägen. Vi hade inte varit där vi är idag utan det stödet - det gäller allt från finansiering och marknadsföring till stöd och nätverksbyggande.