

»Framtiden ser väldigt lovande ut för CelluCircle«

CELLUCIRCLE DESIGNAR CIRKULÄRA och hållbara tillsatser och material från återvunnen cellulosa. De skapar värde ur äldre textilier, men skapar också nya material. Och de är redan uppvaktade från många investerare.

- CelluCircle är en spinoff från vår forskning. Vi har hittills tagit fram två olika produkter: Bomullstextil med omvandling av bomull till nanocellulosa och 3D-utskrivbar återvunnen cellulosa. Vi vill alltså skapa ytterligare värde ur textilier och även skapa nya material, genom en optimerad process, berättar Aji Mathew, en av bolagets grundare och professor vid Stockholms universitet med fokus på biobaserade funktionsmaterial.

HUR KOM DET SIG ATT NI STARTADE BOLAGET?

- Samtidigt som vi hade vårt forskningsprojekt i att processa återvunna textilier blev vi kontaktade av ett skoföretag som gör hållbara skor. Vi fick frågan om vad som är möjligt att göra av 3D-printade material och här finns mycket som är möjligt. I samband med detta väcktes tanken att skala upp och kommersialisera det vi fått fram.

VILKA KUNDER SER NI?

- Såklart ligger modeindustrin nära, skor och andra produkter. Vi ser också möjligheter inom vattenbehandling och av mer tekniska produkter.

Aji Mathew har sedan sin doktorsexamen i polymerkemi 2001 vid Mahatma Gandhi University i Indien forskat i Sverige i många år. 2017 befordrades hon till professor vid Stockholms universitet och hennes nuvarande forskning har stort fokus på att designa material i nanoskala för ett hållbart samhälle.

Sahar Sultan är forskare och medgrundare till CelluCircle.

VAD HÄNDER FÖR ER JUST NU?

- Företaget är registrerat och vi har påbörjat marknadsföring. Vi har också diskussioner med investerare som är intresserade.

HUR HAR SU HOLDING HJÄLPT ER?

- De har varit väldigt aktiva från början med hjälp och support. Allt från att registrera bolaget till planering, titta på möjliga partners och såklart deras investering. De har skapat värde i bolaget och varit viktiga att ha med sig i diskussioner med andra investerare.

HUR SER FRAMTIDEN UT FÖR ER?

- Väldigt lovande. Vi förstår att många människor är intresserade i vad vi gör. Vi tittar på vilka investerare som skulle skapa högst värde för bolaget. Nu är vi i början av vår resa, men vi är positiva inför att skala upp. Som alltid med nystartade företag finns det utmaningar, men vi ser att detta kan bli framgångsrikt om två-tre år, säger Aji Mathew.

